

پیش‌نویس برنامه استراتژیک سازمان سما

(سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴)

دفتر برنامه ریزی و نظارت راهبردی

گروه برنامه ریزی و تدوین عملکرد

فهرست

۳ مقدمه
۴ سیاست های (اهداف کلان کیفی) برنامه پنج ساله و چشم انداز سازمان سما
۶ الزامات اجرایی (اهداف کلان کمی) برنامه پنج ساله و چشم انداز سازمان سما
۷ فرآیند اجرای برنامه پنج ساله و چشم انداز
۸ مراحل پایش برنامه پنج ساله و چشم انداز در سازمان سما
۹ اقدامات اجرایی جهت پایش و ارزیابی برنامه
۱۰ چشم انداز سازمان سما در افق ۱۴۰۴
۱۱ بیانیه مأموریت سازمان سما در افق ۱۴۰۴
۱۲ ارزش های محوری سازمان سما مبتنی بر رهنمودها و منویات مقام معظم رهبری
۱۳ استراتژی ها، اهداف کلی و اهداف عینی آموزشکده های فنی و حرفه ای سما
۱۷ استراتژی ها، اهداف کلی و اهداف عینی مدارس سما
۲۱ نقشه راه برنامه پنج ساله و چشم انداز سازمان سما
۲۲ اهداف کمی منتخب برنامه پنج ساله سازمان سما در افق ۱۴۰۴

نگاهی به دستاوردهای چشمگیر جوامع طی ادوار مختلف تاریخ مدون بشر، نشانگر این واقعیت است که برنامه‌ریزی به عنوان مهمترین رکن رشد و توسعه سازمان‌ها و کشورها، پیوسته جایگاه ویژه‌ای داشته است. امروزه، در تمامی زمینه‌های علمی و فناوری، اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی سازمان‌ها، جوامع و کشورها، نقش سرنوشت‌ساز برنامه‌ریزی بیش از پیش مشهود است. همچنین تفکر نظام‌مند و راهبردی را می‌توان مثلی تصور نمود که رؤس آن از مفاهیم برنامه‌ریزی، مدیریت و رهبری تشکیل شده است. برنامه‌ریزی راهبردی برای انجام دادن کارهای درست و این که به کجا خواهیم رفت، متمرکز می‌شود. مدیریت بر انجام دادن درست کارها و انطباق متغیرهای سازمانی با جهت و مسیر انتخاب شده، تأکید می‌ورزد و سرانجام، رهبری همچون پلی برنامه‌ریزی راهبردی و مدیریت را به یکدیگر پیوند می‌زند و بر تحقق رسالت و فلسفه وجودی سازمان، تأکید دارد. بدون تردید آینده متعلق به کسانی است که برای تحقق مأموریت سازمان خود با همه توان، همت و تلاش خستگی‌ناپذیر کار می‌کنند و کلیه منابع و امکانات بالقوه و بالفعل را برای رویارویی با چالش‌های جدید به خدمت می‌گیرند، بنابراین اقدام برای تدوین برنامه‌ریزی راهبردی شرایطی را فراهم می‌سازد که سازمان می‌تواند در جهت افزایش اعتبار، امکان بقاء، رشد و بالندگی دراز مدت خود از یک سو و کاهش مخاطرات و تهدیدات محیطی از سوی دیگر، اهتمام ورزد.

آنچه در پیش می‌آید سند برنامه توسعه پنج ساله (۹۰ تا ۹۴) سازمان سما است که با همفکری مسئولین سازمان و دبیران مناطق هفده گانه تدوین شده است لذا شایسته است معاونین و مدیران سازمان، رؤسا و دبیران شورای سیاست‌گذاری استانی و معاونین سما واحدها با توجه به این سند برنامه عملیاتی حوزه مأموریت خود را تدوین نمایند.

سیاست های (اهداف کلان کیفی) برنامه پنج ساله و چشم انداز سازمان سما

۱. رسیدن به استانداردهای آموزشی، پژوهشی و فرهنگی.
۲. استقرار نظام جامع پژوهشی.
۳. تعالی سازمانی.
۴. ارتقای منزلت اجتماعی و جایگاه حرفه ای منابع انسانی.
۵. ارتقای شایستگی های فردی و اجتماعی دانش آموزان و دانشجویان سما.
۶. ارتقای کمی و کیفی آموزش های مهارتی و کارآفرینی.
۷. استقرار برنامه جامع کارآفرینی و تبدیل شدن سما به مرکز مهارت محوری دانشگاه آزاد اسلامی.
۸. توسعه رشته های کاربردی و آموزش های تکمیلی و مهارت افزایی مبتنی بر آمایش سرزمین.
۹. ارتقای آموزه های اسلامی و ارزش های انسانی دانش آموزان و دانشجویان سما.
۱۰. حضور مؤثر در گستره پرورش نیروهای فنی و نیمه ماهر.
۱۱. حرکت در راستای سیاست های تولید علم، فناوری و جنبش نرم افزاری.
۱۲. افزایش سهم بخش خصوصی در امر تعلیم و تربیت.
۱۳. بهبود شاخص های خدمات آموزشی، پرورشی و پژوهشی.
۱۴. تأسیس مدارس و آموزشگاه ها در واحدهایی که تاکنون اقدامی ننموده اند.
۱۵. تأسیس و تشکیل مؤسسات و آموزشگاه های علمی، آموزشی، پژوهشی، ورزشی، فنی و حرفه ای و رایانه ای.
۱۶. توسعه مدارس و آموزشگاه های سما در مناطق آزاد و در کشورهای دیگر.
۱۷. تأسیس و اداره مدارس بین المللی و دوزبانه و مدارس ورزشی.
۱۸. تأسیس و اداره شرکت های دانش بنیان.

۱۹. تبدیل شدن به یک سازمان الکترونیک بهره مند از فن آوری های نوین آموزشی.
۲۰. هوشمندسازی مدارس در سراسر کشور.
۲۱. ارتقای صلاحیت های حرفه ای مدیران، معاونین و عوامل اجرایی مدارس و آموزشکده ها.
۲۲. ارتقای صلاحیت های حرفه ای مجریان برنامه های آموزشی و پرورشی، معلمان و مربیان.
۲۳. ارتقای مهارت های زندگی فراگیران.
۲۴. بهبود نگرش مثبت دانش آموزان به ارزش های ملی و مذهبی.
۲۵. توسعه و گسترش مهارت های فراگیران برای ایفای نقش مثبت در آرمان شهر اسلامی.
۲۶. ارتقای سطح نگرش جامعه، مدیران ارشد نظام، صاحب نظران و سیاستمداران نسبت به عملکرد سازمان سما.
۲۷. بهبود نگرش مثبت خانواده های دانش آموزان نسبت به عملکرد مدارس سما.
۲۸. پرورش و تربیت فراگیرانی پویا، سالم، توانا، آگاه و متعهد نسبت به مؤلفه های تربیتی، اعتقادی، مذهبی، اخلاقی، فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، هنری، زیستی، اقتصادی، بهداشتی و خانوادگی.
۲۹. تقویت ایمان و اعتقاد به مبانی اسلامی و بسط بینش الهی بر اساس قرآن مجید و عترت علیهم السلام و با استفاده از ارزش های جدید ایجاد شده توسط انقلاب اسلامی.

الزامات اجرایی (اهداف کلان کمی) برنامه پنج ساله و چشم انداز سازمان سما

۱. ارتقاء ۱,۱۶ درصدی آمار دانش آموزان در مدارس سما به ازای هر سال تحصیلی.
۲. ارتقاء ۱۱,۲۱ درصدی آمار دانشجویان آموزشکده های سما به ازای هر سال تحصیلی.
۳. ارتقاء ۹,۹۷ درصدی آمار اعضای هیئت علمی آموزشکده های سما به ازای هر سال تحصیلی.
۴. افزایش ۵ درصدی به تعداد مدارس موجود به ازای هر سال تحصیلی.
۵. افزایش ۱۰ درصدی به تعداد آموزشکده های موجود به ازای هر سال تحصیلی.
۶. تحقق سرانه فضای ۷ متر مربع به ازای هر دانش آموز.
۷. تحقق سرانه فضای ۱۰ متر مربع به ازای هر دانشجو.
۸. تحقق سرانه ۱۵ جلد کتاب به ازای هر فراگیر.
۹. تحقق نرخ نسبت ۲۵ به ۱ آمار دانش آموز به معلم در پایان برنامه توسعه ۱۴۰۴.
۱۰. تحقق نرخ نسبت ۵۰ به ۱ آمار دانشجویان به هیأت علمی در پایان برنامه توسعه ۱۴۰۴.

فرآیند اجرای برنامه پنج ساله و چشم انداز

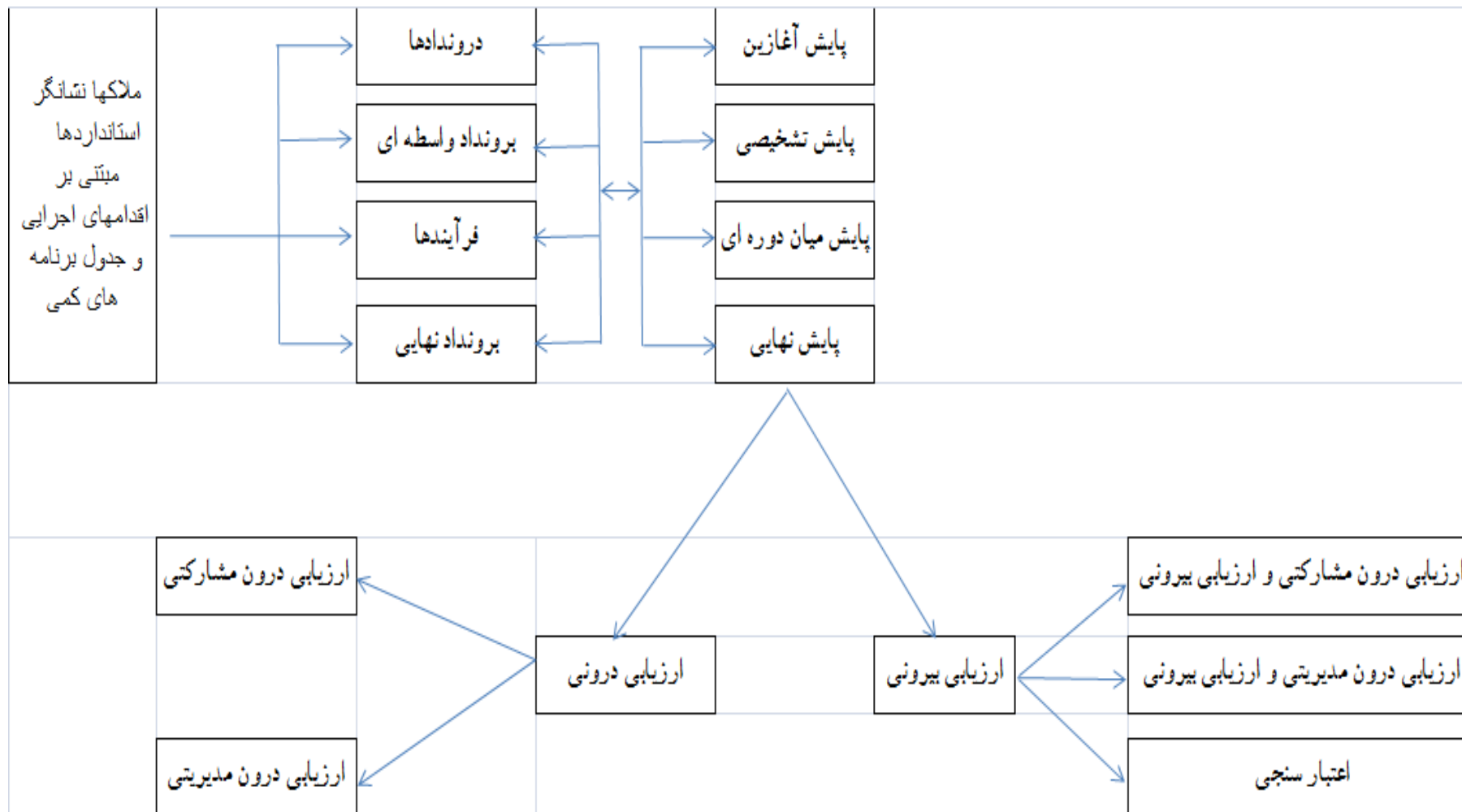
دوره پنج ساله برنامه در حقیقت نقطه عطف و فضایی است که اهداف در آن عینیت می یابد. سما به عنوان بزرگترین تشکیلات به معنای واقعی غیرانتفاعی که بیشترین سهم را در ارائه خدمات آموزشی، فرهنگی و پژوهشی در بین مؤسسات غیر دولتی دارد. با برخورداری از عوامل انسانی توانمند توانسته است متناسب با امکانات و مقتضیات برای تعالی سازمان، برنامه ها، طرح ها، دستورالعمل ها، شیوه نامه و آیین نامه هایی را طراحی و اجرا نماید.

تحولات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی جامعه، نیازها و خواست مخاطبان و خانواده ها از یکسو و تأکید ریاست سازمان مبنی بر بهبود کیفیت خدمات و عملکرد واحدهای آموزشی و فرهنگی سما و شایستگی های حرفه ای مدیران ارشد، کارشناسان و کارکنان آن از سوی دیگر، ضرورت تولید برنامه های سازمان را اجتناب ناپذیر می نماید. لذا با تبعیت از اسناد بالادستی من جمله سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴، برنامه دانشگاه آزاد اسلامی، سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و ... این امر تحقق یافت.

ناکارآمدی مدیریت و سیستم اجرایی در یک سازمان می تواند از یک برنامه مؤثر و کارآمد، نتایج ضعیف و متضرر کننده به بار آورد اجرای استراتژی مسائل گوناگونی را در برمی گیرد که مدیریت باید از آنها آگاهی داشته باشد و بر فائق آمدن بر آنها دارای برنامه باشد. بنابراین به منظور اجرای برنامه ای روشن و دقیق، آموزش های لازم توسط گروه برنامه ریزی و تدوین عملکرد برای مسئولین مربوطه در اجرای برنامه ها برگزار می شود که آنها قبل از اجرای برنامه با روش های مربوط به اجرا، آشنا شوند تا میزان رشد برنامه های اجرا شده را بر اساس الگوی کنترل برنامه اعمال نمایند.

ضمناً در طی اجرای برنامه به تغییرات اجتماعی، علمی تکنولوژی و فرهنگی توجه شده و در برنامه اجرایی انعطاف لازم حاصل خواهد شد. این روند اجرایی یک دوره پنج ساله از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ را شامل می شود که پس از هر سال میزان برنامه اندازه گیری (تطبیق عملکرد با برنامه) شده و پایش اصلاحات احتمالی مورد نیاز اعلام خواهد شد.

مراحل پایش برنامه پنج ساله و چشم انداز در سازمان سما



اقدامات اجرایی جهت پایش و ارزیابی برنامه

اقدامات اجرایی جهت پایش و ارزیابی برنامه در فرآیند عمل و در راستای تعیین میزان و سطح تحقق اهداف پایش بینی شده امری ضروری و اصلاح کننده است. نتایج پایش در واقع شاخص مناسبی جهت تعیین موفقیت یا عدم موفقیت برنامه است. این برنامه ارزیابی مبتنی بر کنترل و سنجش واقعیت ها، مبتنی بر مدیریت واقعیت محور و شامل مراحل زیر می باشد:

- ۱- تعیین ملاک ها، شاخص ها و استانداردها مبتنی بر اقدام های اجرایی و جدول برنامه های کمی
- ۲- معرفی ملاک ها، شاخص ها و استانداردها مبتنی بر اقدام های اجرایی و جدول برنامه های کمی
- ۳- معرفی نشانگرهای (شاخص های) کمی با تأکید بر ابعاد کیفی عوامل
- ۴- طراحی و تدوین چک لیست و سیاهه های سنجش شاخص ها بر اساس استانداردهای برنامه پنج ساله و چشم انداز
- ۵- معرفی شاخص ها و استانداردها و چگونگی استفاده از چک لیست ها به تیم های مربوطه
- ۶- پایش ماهیانه شاخص معاونت ها و استانداردها در سطح معاونت ها توسط حوزه معاونت سما
- ۷- پایش شش ماهه شاخص ها و استانداردها در سطح استان توسط کمیسیون های ذیربط در استان
- ۸- ایجاد یک سیستم اطلاعات مدیریت روزآمد جهت ورود اطلاعات حاصل از پایش به صورت روزانه در سازمان، استان ها و معاونت ها در قالب یک شبکه الکترونیکی
- ۹- اعتبار سنجی و رتبه بندی معاونت ها بر اساس استانداردها و شاخص های برنامه مبتنی بر مستندات برنامه

چشم انداز سازمان سما در افق ۱۴۰۴

- کارآفرین و مؤثر در رشد و توسعه اقتصادی کشور.
- برتر در ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی و فرهنگی به فراگیران.
- مجهز به مدارس و آموزشگاه های فنی و حرفه ای پیشرفته و هوشمند.
- پاسخگو به انتظارات جامعه پیرامون خواسته های جدید آموزشی و پرورشی طالبان علم و تربیت.
- تعدیل کننده بخشی از مشکلات نظام آموزشی کشور در بخش منابع و بازار کار.

بیانیه مأموریت سازمان سما در افق ۱۴۰۴

- ❖ ارائه خدمات ویژه به متقاضیان خدمات آموزشی، پژوهشی و فرهنگی.
- ❖ کمک به اعتلای فرهنگ ملی و مذهبی جامعه.
- ❖ کمک به توسعه میزان موفقیت فراگیران در ورود به تحصیلات عالی.
- ❖ توسعه فضاهای آموزشی و پرورشی در اقصی نقاط کشور.

ارزش های محوری سازمان سما

مبتهی بر رهنمودها و منویات مقام معظم رهبری

- ❖ ترویج ارزش های معنوی و اسلامی در جهت حفظ کرامت انسانی، عدالت اجتماعی و هویت ملی.
- ❖ بیان و ارائه اندیشه ها و تفکرات مبتهی بر جهان بینی اسلامی.
- ❖ خلاقیت و نوآوری در آموزش و پژوهش.
- ❖ فرهنگ آزاداندیشی، نقادی، نظریه پردازی و حل مسأله.
- ❖ قانون مداری، انضباط، وجدان کاری، سلامت و درستی و صداقت در انجام وظایف.
- ❖ مسئولیت پذیری و پاسخگو بودن به انتظارات ذینفعان.
- ❖ دانایی محوری و خردورزی.
- ❖ استقرار نظام ارزشیابی و شایسته سالاری.
- ❖ مرجعیت و مقبولیت علمی در عرصه های ملی و بین المللی.
- ❖ بهره وری مستمر، مصرف بهینه منابع و پاسداشت محیط زیست.
- ❖ تأکید بر ارتقای کیفیت فرایندهای یاددهی.
- ❖ یادگیری با رویکرد یادگیری سازمانی.

استراتژی‌ها، اهداف کلی و اهداف عینی آموزشکده‌های فنی و حرفه‌ای سما

استراتژی‌ها، اهداف کلی و اهداف عینی آموزشکده‌های فنی و حرفه‌ای سما

اهداف کلی	استراتژی‌ها	اهداف عینی
G ₁ - گسترش رشته‌های کاربردی مورد نیاز جامعه با تأکید بر توسعه مهارت ورزی	Str ₁ - تلاش در راستای ایجاد رشته‌های جذاب و مورد نیاز بازار کار	O ₁ - شناسایی رشته‌های جذاب O ₂ - افزایش رشته‌ها با تأکید بر توسعه مهارت ورزی O ₃ - تدوین رشته‌های جدید آموزشی فنی و حرفه‌ای
G ₂ - ارتقاء سطح خدمات آموزشی و پژوهشی و علم گسترتری با رویکرد تنوع بخشیدن به منابع مالی	Str ₂ - تقویت رابطه با مراکز صنعتی در جهت جذب بودجه‌های تحقیقاتی و افزایش توان مالی و پژوهشی	O ₁ - افزایش تعداد طرح‌های پژوهشی مصوب O ₂ - افزایش تعداد تولید نرم افزار و تجاری سازی آن O ₃ - افزایش تعداد اعضای فعال باشگاه پژوهشگران جوان O ₄ - برگزاری دوره‌های تخصصی و بازآموزی صنایع و سازمان‌ها
G ₃ - معرفی و ترویج فرهنگ و ارزش‌های دینی و تقویت هویت ملی دانشجویان متناسب با آرمان‌های انقلاب اسلامی	Str ₃ - تلاش جهت دستیابی به سطح برتر خدمات فرهنگی و اجتماعی با استفاده از حمایت افراد نخبه مذهبی و مسئولین محلی	O ₁ - برگزاری کارگاه‌ها و جشنواره‌های فرهنگی، هنری در رشته‌های مختلف O ₂ - بسط فعالیت‌های فرهنگی - مذهبی O ₃ - معرفی فرهنگ اینار و شهادت O ₄ - برگزاری همایش‌های فرهنگی - انقلابی
G ₄ - ارتقاء توان تخصصی اعضای هیأت علمی و افزایش سهم مربی به بالا	Str ₄ - بستر سازی مناسب در جهت بهبود وضعیت هرم هیأت علمی از طریق افزایش توان اساتید موجود و استخدام افراد متخصص و متعهد	O ₁ - اعطای بورسیه تحصیلی به اعضای هیأت علمی O ₂ - ایجاد شرایط استفاده از فرصت‌های مطالعاتی O ₃ - ترغیب اعضا هیأت علمی جهت بکارگیری روشهای نوین آموزشی
G ₅ - بهبود نظام نظارت و ارزشیابی، ساختار و فرهنگ سازمانی سازمان در راستای یادگیری سازمانی	Str ₅ - حرکت در جهت اصلاح ساختار اداری، بهبود نظام ارزشیابی و افزایش توان نیروهای مستعد	O ₁ - اصلاح ساختار اداری متناسب با نیاز حوزه‌ها O ₂ - ارزیابی شایستگی کارکنان و ارتقاء کیفیت دوره‌های ضمن خدمت O ₃ - برنامه‌ریزی مسیر پیشرفت شغلی کارکنان و ارتقاء بهره‌وری سازمان

اهداف کلی	استراتژی‌ها	اهداف عینی
G6- کمک به توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور از طریق رشد مستمر آموزشگاه	Str6 - تقویت زیرساخت های آموزشی و پژوهشی و استفاده از رویکردهای بهینه مدیریتی در جهت ارتقاء جایگاه آموزشگاه	O1 - بهبود شاخص های مربوط به فضای آموزش، پژوهشی و رفاهی O2 - بهبود شاخص های مربوط به تجهیزات آموزشی و پژوهشی O3 - به کار گیری شیوه های نوین مدیریتی
G7 - تولید علم به منظور توسعه کسب و کار	Str7 - تشکیل شورای های اقتصاد و تأسیس و اداره شرکت های دانش بنیان	O1 - برگزاری دوره های تخصصی و بازآموزی صنایع و سازمان‌ها O2 - ایجاد بانک اطلاعات در زمینه دانش بنیان O3 - افزایش رشته ها با تأکید بر توسعه کسب و کار O4 - تبدیل علم به قدرت اقتصادی
G8 - افزایش سطح همکاری با محیط پیرامون در راستای تقویت تعاملات سازنده	Str8 - شرکت در فعالیت های فرهنگی - اجتماعی و منطقه ای به منظور حضور فعال و اثربخش	O1 - مشارکت در همایش های پژوهشی و فرهنگی O2 - مشارکت در فعالیت های اجتماعی منطقه ای جهت معرفی توانمندی‌ها O3 - حضور مختلف در مسابقات ورزشی، علمی و فرهنگی
G9 - توانمندسازی پرسنل و ارتقاء انگیزه منابع انسانی	Str9 - بستر سازی مناسب جهت ارتقاء خدمات مالی و رفاهی به اعضای هیأت علمی و کارکنان در راستای افزایش بهره وری نیروی انسانی	O1 - ایجاد مکانیزم های انگیزشی O2 - هم افزایی توانایی های کارکنان O3 - افزایش سطح خدمات رفاهی به اساتید و کارکنان O4 - برقراری اتوماسیون کامل عملیات مالی و اداری در آموزشگاه
G10 - بهبود نظام نظارت و ارزشیابی، ساختار و فرهنگ سازمانی آموزشگاه در راستای یادگیری سازمانی	Str10 - حرکت در جهت اصلاح ساختار اداری، بهبود نظام ارزشیابی و افزایش توان نیروهای مستعد	O1 - اصلاح ساختار اداری متناسب با نیاز حوزه ها O2 - ارزیابی شایستگی کارکنان و ارتقاء کیفیت دوره های ضمن خدمت O3 - برنامه ریزی مسیر پیشرفت شغلی کارکنان و ارتقاء بهره وری سازمان



اهداف کلی	استراتژی‌ها	اهداف عینی
G11- تقویت مشارکت و ایجاد انگیزه و نوآوری در اعضا هیات علمی	Str11- بکارگیری سیستم ارزشیابی با بازخورد مناسب برای ارتقای عملکرد اعضا هیئت علمی	O1- طراحی مناسب ترین روش پایش و ارزشیابی عملکرد اعضا هیئت علمی و تاثیر دادن آن بر میزان دریافتی آنان تا پایان سال دوم برنامه O2- بهبود شاخص های مربوط به بکارگیری اعضاء هیأت علمی
G12- ارتقای شایستگی های فردی و اجتماعی دانشجویان	Str12- بهبود مهارت های فردی و اجتماعی دانش آموزان و دانشجویان	O1- قویت توانایی خودمدیریتی، خودانگیزی، همدلی، خودآگاهی و ... در زمینه شایستگی های فردی O2- رشد آگاهی اجتماعی و مهارت های اجتماعی O3- ایجاد روح نظم و انضباط، برنامه ریزی، مدیریت زمان، غنیمت شماری فرصتها، انجام وظایف شخصی
G13- ارتقای منزلت اجتماعی و جایگاه حرفه ای منابع انسانی	Str13- استقرار نظام شایسته سالاری در احراز مناصب مدیریتی	O1- زمینه سازی برای اصلاح قوانین و مقررات موجود O2- ایجاد تسهیلات و امتیازات مناسب برای نگاهداشت و جذب نیروهای کارآمد
G14- ارتقای کمی و کیفی آموزش های مهارتی و کارآفرینی	Str14- پرورش نیروهای فنی و نیمه ماهر	O1- توانمندسازی فراگیران متناسب با سطح فعلی و آینده توسعه و بازار کار جامعه O2- افزایش رشته ها با تأکید بر توسعه مهارت محوری

استراتژی‌ها، اهداف کلی و اهداف عینی مدارس سما

استراتژی‌ها، اهداف کلی و اهداف عینی مدارس سما

اهداف کلی	استراتژی‌ها	اهداف عینی
G ₁ - رشد فرهنگی، اجتماعی با تاکید بر خصوصیات و خصلت‌های فردی دانش آموزان	Str ₁ - تقویت و تعمیق باورها و ارزش های دینی	<p>O₁- ایجاد روح نظم و انضباط ، برنامه ریزی، مدیریت زمان، غنیمت شماری فرصتها ، انجام وظایف شخصی در دانش آموزان</p> <p>O₂- بهداشت جسمی و بهداشت روانی (نگرش مثبت ، امید، حل مسئله ، کنار آمدن با هیجانات روانی و)</p> <p>O₃ - التزامات اجتماعی (مسئولیت پذیری ، تعهد ، وجدان کاری ، قانون پذیری ،.....)</p> <p>O₄- رشد اخلاقیات (صداقت ، قناعت ، غیبت نکردن، امانت داری، گذشت ، تواضع ،عدم ریاکاری، عدم تظاهر)</p>
G ₂ - معرفی و ترویج فرهنگ و ارزش های دینی و تقویت هویت ملی دانش آموزان متناسب با آرمان های انقلاب اسلامی	Str ₂ - تلاش جهت دستیابی به سطح برتر خدمات فرهنگی و اجتماعی	<p>O₁ - برگزاری کارگاهها و جشنواره های فرهنگی، هنری در رشته های مختلف</p> <p>O₂ - بسط فعالیت های فرهنگی - مذهبی</p> <p>O₃ - معرفی فرهنگ ایثار و شهادت</p> <p>O₄ - برگزاری همایش های فرهنگی - انقلابی</p>
G ₃ - کشف استعداد دانش آموزان و زمینه سازی جهت رشد آنها	Str ₃ - بستر سازی مناسب در جهت بهبود توانایی های دانش آموزان	<p>O₁ - ایجاد مکانیسم شناسایی استعدادهای مختلف .</p> <p>O₂ - ایجاد بستر مناسب برای رشد استعداد .</p> <p>O₃ - انعطاف پذیری در آموزش .</p> <p>O₄ - ایجاد تنوع در برنامه ها برای بروز استعدادها.</p> <p>O₅ - فراهم سازی امکان ارائه توانمندیها و نظام تشویقی مناسب.</p> <p>O₇ - هدایت تحصیلی و پرورش خلاقیت ها</p>

اهداف عینی	استراتژی‌ها	اهداف کلی
<p>O1- افزایش میزان اعتماد به نفس</p> <p>O2- ارائه فعالیت های فوق برنامه</p> <p>O3- افزایش تعداد جلسات (انجمن اولیاء و مربیان و ..)</p> <p>O4- افزایش تعداد برگزاری مسابقات پرورشی، ورزشی، علمی پژوهشی و تعداد نمایشگاه های برگزار شده در زمینه علمی - فرهنگی و هنری و ..</p> <p>O5- افزایش نسبت دانش آموزان عضو کتابخانه به کل دانش آموزان و نسبت دانش آموزان شرکت کننده در مسابقات فرهنگی و هنری به کل</p> <p>O6- افزایش تعداد گروه های فعال دانش آموزی (سرود، بسیج، تئاتر، انجمن های علمی و ...)</p> <p>O7- افزایش تعداد جشن های برگزار شده (جشن شکوفه ها، جشن تکلیف و ..)</p> <p>O8- افزایش تعداد اردوهای برگزار شده (فرهنگی، علمی، زیارتی، سیاحتی و ...)</p>	<p>Str4- تلاش در راستای ایجاد برنامه های متنوع</p>	<p>G4- افزایش سطح مهارت های اجتماعی، دانشی، شغلی و هویتی دانش آموزان</p>
<p>O1- برپایی کارگاه های بررسی آسیب های فرهنگی اجتماعی</p> <p>O2- توسعه مراکز مشاوره ای</p> <p>O3- برپایی اردوهای فرهنگی و هنری</p> <p>O4- برگزاری دوره های آموزش مهارت زندگی در حوزه های فردی و اجتماعی</p>	<p>Str5- پیشگیری از بروز شیوع آسیب های فرهنگی، روانی و اجتماعی</p>	<p>G5- ساماندهی اوقات فراغت</p>
<p>O1- آموزش و توجیه اولیاء نسبت به اهداف، سیاستها و برنامه ها</p> <p>O2- مشارکت جویی در برنامه</p> <p>O3- آموزش مداوم و مستمر</p>	<p>Str6- ایجاد انگیزه و جلب مشارکت کلیه عوامل مؤثر، به ویژه خانواده</p>	<p>G6- برقراری ارتباط مستمر و تنگاتنگ با اولیاء</p>

اهداف کلی	اهداف عینی	استراتژی‌ها
<p>G7- تأسیس و اداره مدارس بین المللی و دوزبانه و مدارس ورزشی</p>	<p>Str7- ایجاد مدارس ورزشی</p> <p>O1- آموزش ورزشهای عمومی و اختصاصی</p> <p>O2- ایجاد بسترهای مناسب برای فعالیتهای ورزشی</p> <p>O3- فراهم سازی امکانات مناسب ورزشهای مختلف</p> <p>O4- شرکت در عرصه های رقابتی</p>	
<p>G8- ایجاد و توسعه اقدام پژوهی و درس پژوهی</p>	<p>Str8- گسترش فرهنگ یادگیری در مدارس</p> <p>O1- آموزش مهارت‌های علمی و کاربردی مربوط به فرآیند یاددهی - یادگیری، ارزیابی روش‌های تدریس، خود ارزیابی ،</p> <p>O2- یادگیری چگونه از همدیگر بیاموزند</p> <p>O3- تبیین مساله و انتخاب موضوع</p> <p>O4- یافتن روشی برای انتقال یک مفهوم جدید در کلاس درس</p> <p>O5- انجام پژوهش در حین عمل و تفسیر داده ها</p> <p>O6- بهسازی فرآیند آموزش و نتیجه بهتر</p>	
<p>G9- ارتقاء کیفیت آموزش و استانداردسازی امکانات و نیروی انسانی</p>	<p>Str9- بهبود آموزش و جذب نیروی های مستعد</p> <p>O1- طرح درس مناسب و ارزشیابی مستمر</p> <p>O2- عملی و واقعی کردن شکل آموزش</p> <p>O3- تکنولوژی آموزشی</p> <p>O4- استانداردسازی فضاهای آموزشی</p> <p>O5- گزینش نیروهای انسانی متعهد، متدین با بصیرت</p>	
<p>G10- ارتقای شایستگی‌های فردی و اجتماعی دانش آموزان</p>	<p>Str10- بهبود مهارتهای فردی و اجتماعی دانش آموزان و دانشجویان</p> <p>O1- قویت توانایی خودمدیریتی، خودانگیزی، همدلی، خودآگاهی و ... در زمینه شایستگی های فردی</p> <p>O2- رشد آگاهی اجتماعی و مهارت های اجتماعی</p> <p>O3- ایجاد روح نظم و انضباط ، برنامه ریزی، مدیریت زمان، غنیمت شماری فرصتها، انجام وظایف شخصی</p>	



چشم انداز سازمان سما در افق ۱۴۰۴ مبتنی بر رهنمودهای مقام معظم رهبری و نقشه جامع علمی کشور

کارآفرین و مؤثر در رشد و توسعه اقتصادی کشور؛ برتر در ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی و فرهنگی به فراگیران، مجهز به مدارس و آموزشگاه های فنی و حرفه ای پیشرفته، پاسخگو به انتظارات جامعه پیرامون خواسته های جدید آموزشی و پرورشی طالبان علم و تربیت، ارائه دهنده خدمات فرهنگی جهت برآورده کردن نیازهای متنوع و ویژه

پایه مأموریت سازمان سما

کسب به اعتلای فرهنگ ملی و مذهبی جامعه، ارائه خدمات ویژه به متقاضیان خدمات آموزشی، پژوهشی و فرهنگی، کسب به توسعه میزان موفقیت فراگیران در ورود به تحصیلات عالی، ارتقای ریسک نیروی فنی و حرفه ای با رویکرد مهارت محوری، توسعه فضاهای آموزشی و پرورشی در قلمی نقاط کشور.





ارزش های محوری سازمان سما



اهداف کلان سازمان سما



اهداف کمی منتخب برنامه پنج ساله سازمان سما در افق ۱۴۰۴

چشم انداز افق ۱۴۰۴		پایان برنامه				آغاز برنامه		سال پایه		
										
۱۴۰۴		۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	نرخ رشد متوسط سالانه (درصد)	۱۳۸۹	شاخص	ردیف
۱۴۶۴	۶۱۹	۵۶۷	۵۲۱	۴۷۸	۴۳۸	۹.۹۷	۴۰۲	هیأت علمی (تجمعی)	۱
۴۳۹۱۵۸	۱۵۴۶۶۵	۱۳۹۳۳۸	۱۲۵۵۲۹	۱۱۳۰۹۰	۱۰۱۸۸۲	۱۱.۲۱	۹۱۷۸۶	دانشجو (تجمعی)	۲
۶۱۹۲۴	۵۶۰۵۹	۵۵۵۰۴	۵۴۹۵۴	۵۴۴۱۰	۵۳۸۷۱	۱.۱۶	۵۳۳۳۸	دانش آموز (تجمعی)	۴